



HIRDETÉSI ÜZLETI FELTÉTELEK

RINGIER AXEL SPRINGER MAGYARORSZÁG CÉGCSOPORT

I. BEVEZETŐ

A magyarországi Ringier Axel Springer cégcsoport tagjai: A Ringier Axel Springer Magyarország Kft. és a Blikk Kft. sajtótermékek kiadásával és online oldalak (honlap) üzemeltetésével foglalkozik.

Kiadványai:

Ringier Axel Springer Magyarország Kft: Auto Bild Magyarország, Auto Bild Különszám, Csók és Könny, Eszes, Eszes Skandi, GEO, Glamour, Glamour Beach, Jó vicc, Képes TV Műsor, Kiskegyed, Kiskegyed Konyhája, Kiskegyed Otthona, Kiskegyed Recepttár, Kiskegyed Rejtvény, Kiskegyed Rejtvény Extra, Kiskegyed Skandi, Kópé Évszakok, Rejtvény Tere-Fere, , Rejtvény Tereferé Évkönyv, Rejtvény Tereferé Extra, Rejtvény Tereferé Skandi, Rejtvénytár, Sárga RTV, Színes Kéthetes, TV Kéthetes, TV REVÜ, Tvr-hét, TVR Újság, Ügyes, Ügyes 5 perc, Ügyes Évszakok, Ügyes Extra Szudoku, Ügyes Kápé, Ügyes Kópé, Ügyes Skandi, Ügyes Vakáció, Ügyes Évkönyv, 14 Nap Műsorfüzet, , Eszes Évszakok, Hétp próba Rejtvénymagazin, Hétp próba Skandi, valamint az alábbi online oldalak: kiskegyed.hu, glamour.hu, autobild.hu, noizz.hu, egeszsegkalauz.hu

Blikk Kft: Blikk és tematikus mellékletei, Vasárnapi Blikk, Blikk Nők, Blikk Nők Konyha, Blikk Nők Otthon & Kert, Blikk Extra Receptek, Blikk Extra, Blikk Nők Extra, valamint a blikk.hu, blikkruzs.blikk.hu

A Kiadó jelen Hirdetési Üzleti Feltételek érvényessége alatt kiadott új folyóiratai is jelen feltételek hatálya alá tartoznak.

A Ringier Axel Springer cégcsoport Hirdetési Igazgatósága (továbbiakban: **Kiadó, Reklámközzétevő**) a fentiekben felsorolt kiadványok hirdetési felületeinek értékesítését végzi. A Kiadónak jogában áll időközben megszüntetni, illetve új lapot létrehozni. Tevékenységét a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (továbbiakban: Grtv.), a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (továbbiakban: Fttv.), a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (továbbiakban: Tptv.), a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (Médiatörvény); valamint az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény (továbbiakban: Ektv.) alapvetően meghatározza.

A./ Általános rendelkezések

1./ Reklám akkor tehető közzé, ha a Reklámozó/Reklámközzétevő (Ügynökség) a reklám megrendelésekor a Reklámközzétevő részére megadja a cégnevét, illetve nevét, a székhelyét, ennek hiányában lakóhelyét, továbbá az adószámát. [Grtv. 5.§ (1) bek.] Reklámközzétevő esetén ügyfelének nevét, székhelyét és adószámát is meg kell adnia. A Kiadó a megadott adatokat nyilvántartásában a reklám közzétételétől számított 5 évig megőrzi. Kiadó részéről csak a szabályszerűen kitöltött – cég adatait pontosan tartalmazó (adószám, külföldi partnerek esetében az EU-s adószám), a törvényes képviselő aláírásával, esetleg pecséttel is ellátott - megrendelő fogadható be.

2./ A fogyasztó részére csomagküldés útján belföldön értékesítendő árura vonatkozó reklámnak azonosítható módon tartalmaznia kell a reklámozó megnevezését, a székhelyének vagy az állandó belföldi telephelyének (üzlethelyiségének) megjelölését, valamint a külön jogszabályban meghatározott nyilvántartásba vételi számát.

3./ A Kiadó nem vállal felelősséget a hirdetésekben előforduló esetleges hibák miatt bekövetkező károkért, továbbá azért sem, ha a kár egy hirdetés megjelenésének elmaradásából következik be.

A Reklámozó/Reklámközzétevő szavatolja, hogy a kiadónak átadott anyag nem sérti más személyiségi jogait, illetve harmadik személynek nincs olyan joga, amely a hirdetés megjelenését akadályozza, így különösen nem áll fenn rajta harmadik személynek jogi oltalomban részesített szellemi alkotással kapcsolatos joga.

A Reklámozó/Reklámközzétevő köteles a Kiadót teljes mértékben kártalanítani minden olyan követeléssel, igénnyel szemben, amelyet harmadik személyek támasztanak a kiadóval szemben a jogi oltalomban részesülő szellemi alkotással összefüggő, valamint személyiségi, kegyeleti, valamint személyes adatvédelmi jogok megsértése miatt. Reklámozó/Reklámközzétevő ezen követelések és igények megtérítését jelen Hirdetési Üzleti Feltételek elfogadásával kifejezetten átvállalja.

Fentiek alapján Reklámozó szavatossági és megtérítési kötelezettsége kiterjed a reklámokban szereplő személyektől a nyilvánosságra hozatalhoz történő hozzájárulás beszerzésére, illetve az ezzel kapcsolatban a Kiadóval szemben megítélt személyiségi jogi igények megtérítésére is.

4./ A hirdetés nem közölhető, ha az jogszabály, így különösen a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről



és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény rendelkezéseibe ütközik.

5./ Ügynökség vállalja, hogy a Grtv. alapján a tőle, mint szakcégtől elvárható gondossággal köteles eljárni. Ügynökség feltétlen kötelezettséget vállal, az általa Grtv. „Általános reklámtilalmak és reklámkorlátozások”, valamint „Az egyes áruk reklámozására és az azokkal összefüggésben történő szponzorálásra vonatkozó tilalmak és korlátozások” fejezetében felsorolt tilalmak megszegése miatt a Kiadóval szemben érvényesített igények megtérítésére.

B./ Terminológiák, a piac legfontosabb résztvevői:

1./ Reklámozó: akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve aki a saját érdekében a reklám közzétételét megrendeli. (ügyfél/megrendelő)

2./ Reklámközvetítő: aki tevékenységi körében a reklámot megalkotja, létrehozza, illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt. (ügynökség, ügynök, megrendelő)

3./ A reklám közzevője: aki a reklám közzétételére alkalmas eszközökkel rendelkezik, és ezek segítségével a reklámot megismerhetővé teszi. (médiák)

4./ A hirdetési megrendelő: a jelen Hirdetési Üzleti Feltételek ismeretében a Reklámozó/Reklámközvetítő egy, vagy több hirdetésének megjelentetésére küldött írásos ajánlati felhívása.

5./ Szerződés: a reklám közzevője által írásban visszaigazolt Reklámozói igénybejelentés, amelyet a Reklámozó a jelen Hirdetési Üzleti Feltételek ismeretében cégszerű aláírásával lát el. A hirdetések megjelentetésére a szerződések megkötése után kerülhet sor.

6./ Az árlistában feltüntetett **hirdetési tarifák** csak a hirdetési felület megvásárlására vonatkoznak. A hirdetés kreatív munkái: hirdetés előállítás, PR-cikk, fotó elkészítése, megírása a hirdetőnek plusz költséget jelent. Ennek mértéke a jelentkező feladatok arányában kerül megállapításra. A hirdetési tarifa a szerződés elválaszthatatlan részét képezi.

7./ Új hirdetési ártarifák bevezetése esetén, a reklám közzevője köteles a folyamatban lévő megbízásoknál a Reklámozót/Reklámközvetítőt az új árlista bevezetése előtt 30 nappal értesíteni, hogy a Reklámozó/Reklámközvetítő dönthet, fenntartja vagy lemondja megrendelését.

8./ Lemondás Magazinok

esetében:

amennyiben a megrendelés visszavonására vonatkozó nyilatkozat

i) legkésőbb a nyomdai leadási határidőt megelőző 20. napon a Szolgáltatóhoz megérkezik, Megrendelő díjfizetésre nem köteles, ii) legkésőbb a nyomdai leadási határidőt megelőző 10. napon a Szolgáltatóhoz megérkezik, Megrendelő a Díj

50%-ának megfizetésére köteles iii) a nyomdai leadási határidőt megelőző 10. nap után érkezik meg a Szolgáltatóhoz, Megrendelő a Díj 100%-ának megfizetésére köteles.

Blikk napilap esetében:

amennyiben a megrendelés visszavonására vonatkozó nyilatkozat

i) legkésőbb a megjelenés előtti 6. napon a Szolgáltatóhoz megérkezik, Megrendelő a Díj 30%-ának megfizetésére köteles

ii) legkésőbb a megjelenés előtti 3. napon a Szolgáltatóhoz megérkezik, Megrendelő a Díj 50%-ának megfizetésére köteles iii) a megjelenést megelőző 2. napon vagy azt követően érkezik meg a Szolgáltatóhoz, Megrendelő a Díj 100%-ának megfizetésére köteles.

Online médiahirdetési-felületek esetében: amennyiben a megrendelés visszavonására vonatkozó nyilatkozat

i) a megjelenés előtt legkésőbb a 14. napon a Szolgáltatóhoz megérkezik, a Megrendelő díjfizetésre nem köteles ii) a megjelenés előtt legkésőbb a 10. napon a Szolgáltatóhoz megérkezik, a Megrendelő a Díj 20%-ának megfizetésére köteles iii) a megjelenés előtt legkésőbb a 7. napon a Szolgáltatóhoz megérkezik, a Megrendelő a Díj 50%-ának



megfizetésére köteles iv) a megjelenés előtti 6. napon vagy ezt követően érkezik meg a Szolgáltatóhoz, a Megrendelő a Díj 100%-ának megfizetésére köteles.

9./ Árlista: a kiadói hivatalos árlistája tartalmazza a Kiadó valamennyi lapjának érvényes hirdetési árait.

10./ Laplista (ütemezési terv) tartalmazza laponként a hirdetési munkák végzéséhez szükséges legfontosabb adatokat, és az anyagleadással kapcsolatos információkat.

- technikai adatokat, egyéb szolgáltatások, műszaki paraméterek
- felületek pontos méretei és árai, megjelenési ütemek
- általános kedvezménykonstrukciók (csak egyedi esetben)

11./ Módosítás: A hirdetési anyagok leadási határidő utáni módosítása csak abban az esetben lehetséges, ha azt a gyártás még lehetővé teszi. A közben esetlegesen felmerülő költségeket a Kiadó, mint a reklám közvétevője jogosult kiszámlázni a Reklámozó/Reklámközvetítő felé.

12./ A Reklámozónak/Reklámközvetítőnek rendelkeznie kell terméke forgalmazhatóságára vonatkozó **minőségvizsgálati engedéllyel** és erről aláírásával nyilatkoznia kell. Ha a termék nem esik előzetes minőségvizsgálati kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. A nyilatkozat jelen Hirdetési Üzleti Feltételek VIII. pontjában található. A Kiadó jogosult a reklám közzétételét mindaddig megtagadni, ameddig a Reklámozó nyilatkozattételi kötelezettségét nem teljesíti.

13./ Online reklám statisztika: az Adserver által előállított, a reklámok kreatívonkénti és megjelenési helyenkénti, megjelenés- és kattintási (CT) számát napi elosztásban rögzítő statisztika.

14./ Nyereményjáték: a magyarországi RAS cégcsoport, illetve a Szolgáltató által üzemeltetett bármelyik weboldalon megjelenő, Ringier Axel Springer Magyarország Kft., illetve a Blikk Kft. által pénzfizetés ellenében értékesített nyereményjáték.

15./ A reklámozói szándék visszautasítása: A reklám közvétevője visszautasítja a Reklámozó/Reklámközvetítő reklámozói szándékát, amennyiben az technikai formája miatt nem realizálható, vagy a közvétevő érdekeit sérti, vagy jogszabályba, így különösen a Grtv. rendelkezéseibe ütközik.

16./ A felelősségre vonatkozó rendelkezések A Bevezető I. pontban hivatkozott törvényekbe, különösen a Grtv. 23. §-ba, foglalt rendelkezések megsértéséért a Reklámozó, a Reklámközvetítő és a reklám közvétevője is felelős. Az e rendelkezések megszegésével okozott kárért a Reklámozó, a Reklámközvetítő és a reklám közvétevője egyetemlegesen felelős. A Reklámozó/Reklámközvetítő ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a Kiadótól, mint a reklám közvétevőjétől a jogszabály alapján fennálló egyetemleges felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést és költséget, amit a hivatkozott törvények és a Hirdetési Üzleti Feltételek megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Kiadóval szemben érvényesítenek.

Ezen felelőség- és tartozásátvállalás alapján a Reklámozó köteles a Kiadó helyett közvetlenül helytállni a hatósággal, jogosulttal szemben és megfizetni a bírságot, kártérítést és költséget, vagy amennyiben azokat Kiadó megfizette köteles azonnal megtéríteni.

A Kiadó a Reklám közzétételének feltételül szabhatja, hogy a Reklámozó/Reklámközvetítő a Grtv. 27. §-a alapján szerezzék be az eljáró hatóság, illetve a bíróság jogerős határozatát arról, hogy a közzétételre szánt Reklám – annak közzététele esetén – nem ütközne a gazdasági reklámtevékenységre vonatkozó rendelkezésekbe. Ebben az esetben a jogerős határozat átadásáig a Kiadó még abban az esetben sem köteles közzétenni a Reklámot, ha a szerződés már létrejött. A Reklámozó/Reklámközvetítő ezzel kapcsolatban semminemű kárigényt nem érvényesíthet a Kiadóval szemben.

II. KEDVEZMÉNYEK

1./ Amennyiben a Reklámozó/Reklámközvetítő meghatározott időszakra vagy kampányra vonatkozóan **költési vállalást** tesznek, akkor a reklám közvétevője számukra kedvezményt biztosíthat. Ezek a kedvezmények minden esetben az adott költési vállaláshoz kapcsolódnak és feltételeik csak az adott költési volumenre érvényesíthetők.

2./ Túlköltés esetén szerződés kiegészítés szükséges. A magasabb költségnek megfelelő kedvezményt az újabb számlákban kell a reklám közvétevőjének érvényesíteni.



3./ Elmaradt költség esetén a Reklámozónak/Reklámközvetítőnek a reklám közzevője számlát állít ki az őket meg nem illető kedvezményekről, amelyet a Reklámozó/Reklámközvetítő a számlán jelölt határidőre átutalással köteles kiegyenlíteni.

III. HIRDETÉS-ELŐÁLLÍTÁS

1./ A Reklámozótól/Reklámközvetítőtől a reklám közzevője **nyomdakész/megjelenésre alkalmas anyagot** (ütemezésekben foglaltak szerint) fogad el. Amennyiben a Reklámozó/Reklámközvetítő rászéti eredetit és/vagy műhelyrajzot ad le, úgy az nyomdakésznek nem tekinthető, ezt a reklám közzevőjének kell elkészíttetnie. Ezért erről a munkáról további gyártási költséget számláz ki a reklám közzevője a Reklámozónak/Reklámközvetítőnek.

2./ Online megjelenés esetén a megjelenés előtt minimum 2 munkanappal e-mail formájában a kapcsolattartó részére kell a Reklámozónak/Reklámközvetítőnek a hirdetési anyagot átküldeni. Nem kész anyag esetén a reklám közzevője **előállítási költséget** számláz ki a Reklámozónak/Reklámközvetítőnek.

3./ A hirdetés szövegmennyisége, megfogalmazása, grafikai elhelyezése tekintetében az ügyfél kérésére a kiadó szakmai véleménnyel szolgál. Amennyiben a Reklámozó/Reklámközvetítő segítséget kér az anyag előállításához, a reklám közzevője grafikust és kreatív stúdiót ajánl, amellyel a Reklámozó/Reklámközvetítő felveheti a kapcsolatot, ilyenkor a Reklámozó/Reklámközvetítő a munka elvégzéséért közvetlenül fizet. Amennyiben a Kiadó közvetlen készítteti el velük az anyagot, az esetben felszámítja a hirdetés nyomdai előkészítésének költségeit a megrendelő felé.

4./ A hirdetés lapban/honlapon való elhelyezésére vonatkozó **extra kérelmet** csak abban az esetben fogad el a kiadó, ha azt a lapstruktúra lehetővé teszi. Az ilyen igényt a szerződés megkötésekor egyeztetni kell. Az extra kérelmek teljesítése esetén az ellenérték a megállapodásban rögzített felárral növelt hirdetési tarifa.

5./ A Kiadó fenntartja magának azt a jogot, hogy a Reklámozó szerződési szándékát visszautasítsa, ha a hirdetés tartalma, technikai formája miatt nem realizálható, vagy ha az törvénybe, illetve egyéb hivatalos előírásokba ütközik, vagy feltételezhetően a Kiadó érdekeit sérti.

6./ Amennyiben a Reklámozónak folyamatos, több alkalomra szóló szerződése van és az új anyag a leadási határidőig nem érkezik meg, az előzőleg megjelent hirdetést automatikusan ismétli a Kiadó.

7./ A láthatóan nem megfelelő, vagy sérült nyomdai anyagokat a Kiadó nem veszi át, azok időbeli pótlása a megrendelő kötelessége úgy, hogy a pótlás az anyagleadás egészét ne veszélyeztesse. Amennyiben az anyag időbeni pótlása nem lehetséges, akkor a Kiadó a III/3. illetve a IV/3. pontokban foglaltak szerint jár el.

8./ A Kiadó a hirdetések leadását követő bármilyen változtatásból eredő károkért csak abban az esetben vállalja a felelősséget, ha annak végrehajthatóságát írásban visszaigazolta. A speciális online reklámok megjelenését a Szolgáltató csak a végleges kreatív tesztelése után vállalja. Tehát érvényes visszaigazolt megrendelés ellenére is fenntartja a jogot a megjelenítés visszautasítására, vagy változások kérésére.

9./ A Szolgáltató az online reklám kreatívjait megjelenés előtt teszteli. A tesztelés során felmerülő technológiai és tartalmi hibák megjelenés előtti korrigálása a Reklámozó felelőssége. Az online Reklámok tesztelésénél az alábbi legfőbb kritériumok az irányadók:

- Cookie (rich media kreatív esetén egy felhasználó egy nap egyszer találkozzon a reklámmal)
- Bezárhatóság (bezár gomb a rich media kreatívokon)
- Kikapcsolható hang (bekapcsoló gomb, ami alapesetben kikapcsolt)
- Céloldal (a kreatívnek alapesetben kattinthatóknak kell lennie, tartalmaznia kell a szolgáltató által megadott click-tag-et, a kattinthatóság a hirdetés teljes egészében biztosított kell, hogy legyen, különösen CT-s kreatívok esetén)
- Max. 10. másodpercig zavarhatja az oldal funkcióit
- A logót nem takarhatja
- Méret (max 200kbyte)
- RAS fenntartja a jogot, hogy az oldal működését akadályozó, vagy a látogatók nagy részének az

oldal

látogatását zavaró hirdetéseket előzetes értesítés nélkül eltávolítsa az oldalról.



- RAS fenntartja a jogot, hogy azokat a kreatívokat, amelyek az átlagos konfigurációjú számítógépeken az elvárhatónál nagyobb terhelést okoznak, előzetes értesítés nélkül inaktíválja.

- RAS a megkapott kreatívokat az oldalait látogatók által három leggyakrabban használt böngésző legújabb és eggyel régebbi verziójában teszteli. (jelen esetben Chrome 29, Mozilla Firefox 22,23 és Internet Explorer 9,10). Speciális kreatívoknak, az ettől eltérő böngészőkben való megfelelő megjelenésért nem vállal felelősséget! - RAS csak külön díj ellenében vállalja video-állományok hostolását.

10./ CT alapú kampány esetén a teljesítés abban az esetben is érvényes, ha a megcélzott CT számot ugyan nem éri el a kampány, de AV alapon teljesített a következő mérőszámokkal megegyezően: 1000 CT = 900 000 AV

11./ A Reklámozónak az online megrendeléshez a megjelenés előtt 3 munkanappal, de legkésőbb a megjelenés előtt 48 órával az előző pontban (III/4) rögzítettnek megfelelő kész reklámanyagot kell küldenie, kivéve, ha az anyagot a Kiadótól rendeli meg.

12./ Az egyes online kampányok teljesítése szempontjából az AdOcean által mért adatok az irányadók.

IV. PÉNZÜGYI FELTÉTELEK

1./ Fizetési késedelemnél – eltérő megállapodás hiányában – a mindenkori törvényes kamat kerül felszámításra. Ezen túlmenően a kiadó a hatályban lévő szerződések további teljesítését leállítja a számla és a késedelmi kamat kiegyenlítéséig.

2./ A hirdető fizetőképességére vonatkozó megalapozott kétség esetén a kiadónak joga van egy-egy hirdetésszerződés futamideje alatt is a további hirdetések megjelentetését az összeg előrefizetésétől és a nyitott számlaösszegek kiegyenlítésétől függővé tenni – tekintet nélkül az eredeti szerződés fizetési lejáratára.

3./ **Teljes áron** kerül kiszámlázásra az a hirdetés, amit a szerződésben foglalt anyagleadási határidőig a megrendelő nem adott le, és a hirdetési szándékát írásban a megadott határidőig nem vonta vissza.

4./ Szolgáltató a Díjról Megrendelő nevére számlát állít ki – amennyiben az egyedi jogviszony keretében a felek másként nem állapodnak meg, úgy – a teljesítést követő 30 napos fizetési határidővel, amelyen valamennyi alkalmazott árengedményt feltünteti. Szolgáltató a Reklám közzétételének ellenértékéről szóló számlán nyilatkozik arról, hogy a reklámadó-fizetési kötelezettség őt terheli és az adóbevallási, adófizetési kötelezettségének eleget tesz, vagy arról a tényről, hogy az adóévben, reklám közzététele után adófizetési kötelezettség nem terheli. Megrendelő a számla ellenértékét annak kézhezvételétől számított 30 napon belül köteles Szolgáltató bankszámlájára történő átutalás útján megfizetni.

Szolgáltató jogosult az általános forgalmi adóról szóló 2007. évi CXXVII. törvény 175. §-ának megfelelően elektronikus számla kiállítására, Megrendelő pedig annak befogadására és kiegyenlítésére köteles. Felek megállapodnak, hogy Szolgáltatót a Megrendelő késedelmes teljesítése esetén a Ptk. szerinti késedelmi kamat és a Ptk., valamint a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény szerinti behajtási költségátalány illeti meg. Felek megállapodnak, hogy Megrendelő fizetési késedelme esetén Szolgáltató jogosult a Felek között hatályban lévő további szerződések, jogviszonyok szerinti és/vagy egyéb Reklámokra vonatkozó teljesítést a Díj, valamint a késedelmi kamatok kiegyenlítéséig megtagadni, valamint a további teljesítések vonatkozásában megfelelő biztosítékot kérni.

5./ Mennyiségi vagy gyakorisági **kedvezmények** igénybevétele esetén a hirdető vállalja, hogy egy későbbi időpontban a rendelést nem mondja le, vagy lemondás esetén a kedvezmény-különbséget számla ellenében a Kiadónak visszafizeti.

6./ Éves keretszerződéssel nem rendelkező partner megrendelt hirdetése 300.000,- Ft értékhatárig csak abban az esetben teljesíthető, ha a hirdetési díjat, készpénzzel a megjelenése előtt a Kiadónak befizeti.

V. MELLÉKLETEZÉS/BEHÚHÁS

1./ **A megrendeléshez szükséges paraméterek:**



– a szóróanyag megnevezése, tartalma, oldalterjedelem, súly/példány, csomagolás módja, csomagban lévő darabszám, teljesítés időpontja, teljesítés módja. (a lapok terjesztett, vagy előfizetői példányszámával egyező mennyiségben behúzással, vagy behúzás nélkül terjesztve)

– Fontos tudnivalók: A mintadarabot kérjük a megrendelés megtételekor bemutatni, amennyiben ez a nyomást megelőzően nem áll rendelkezésre, úgy egy hiteles tartalmi ismertető szükséges. A teljesítés napja előtt 1 naptári héttel még lehetőség van a megrendelés módosítására.

– Kizáró feltétel: a 225 x 315 mm-nél nagyobb méretű szóróanyag.

2./ Szállítás:

A szóróanyagokat a teljesítés kijelölt napját megelőzően 10 munkanappal a megrendelő feladata a megadott telephelyekre eljuttatni, vagy szállításra átadni.

A behúzás ára a szállítási költséget nem tartalmazza, a díjtáblázatban közölt díjtételek az előre egyeztetett szállítási címeken való átadástól érvényesek.

3./ Díjtételek:

A szolgáltatás díjait a Hirdetési árlista (tarifa) tartalmazza. A díjtételekhez a mindenkori törvényes ÁFA hozzászámítandó.

VI. EGYÉB TUDNIVALÓK

1./ A nyomdakész anyag időben történő leadása a Reklámozó vagy Reklámkövetítő feladata. A láthatóan nem megfelelő vagy sérült nyomdai anyagokat a reklám közvétevője nem veszi át, azok időbeni pótlása a Reklámozó/Reklámkövetítő kötelessége úgy, hogy a pótlás az anyagleadás egészét ne veszélyeztesse.

A B/2 és B/3 oldalak illesztő szélei eltérnek, ezért oldalcsera esetén új garnitúra szükséges.

Amennyiben az anyag időbeni pótlása nem lehetséges és ezért megjelentetése már nem megoldható, a hirdetés teljes ára ebben az esetben is kiszámlázásra kerül.

2./ Reklamáció: Ha a reklám közvétevője hibájából a hirdetés a megjelenésekor a leadott anyagtól részben, vagy egészben eltér, akkor a Reklámozót/Reklámkövetítőt fizetéseszkökenés illeti meg olyan mértékben, amilyen mértékben a hirdetés célja lehetetlenül. A felek erről kölcsönösen állapodnak meg. A reklám közvétevője reklamációt csak a lap megjelenésétől számított egy héten belül fogad el.

3./ Termékdíj: A Reklámozó/Reklámkövetítő tudomásul veszi, hogy amennyiben hirdetése a környezetvédelmi termékdíjról szóló 2011. évi LXXXV. törvény (a továbbiakban: Ktdt.) hatálya alá esik, úgy köteles erről előzetesen a Kiadó felé írásbeli nyilatkozatot tenni.

4./ A hirdetéshez leadott anyagokat csak a Reklámozó/Reklámkövetítő külön kérésére őrzi meg a reklám közvétevője. Az általános megőrzési kötelezettség a megjelenést követő 1 hónap.

5./ Jelen Hirdetési Üzleti Feltételek Reklámozó/Reklámkövetítő általi elfogadásával és cégszerű aláírásával a felek között szerződés jön létre. Ezen szerződés a mellékletekkel együtt érvényes.

VII. KIEGÉSZÍTÉS ELŐRE NEM TERVEZHETŐ ÜZLETI MEGÁLLAPODÁSHOZ

.....
.....
.....

VIII. NYILATKOZAT



A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 5. § (2) bekezdése - ("A külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelésig-tanúsítási kötelezettség alá tartozó termékekre vonatkozó reklám esetén a reklámozó köteles a reklámszolgáltatónak - ennek mellőzése esetén a reklám közzevőjének - nyilatkozni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték és annak alapján a termék forgalomba hozható. Ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelésig-tanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. Ilyen nyilatkozat hiányában a reklám nem tehető közzé.")

Az 2008. évi XLIII. törvény 5. § (2) bekezdése alapján a megrendelő alulírott Meghatalmazott képviselője kijelentem, hogy az általunk hirdetni szándékozott áru:

.....
a) esetében a kötelező minőségvizsgálatot elvégezték, forgalmazását engedélyezték.

.....
aláírás

b) nem esik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelésig tanúsítási kötelezettség alá.

.....
..... aláírás

Jelen Hirdetési Üzleti Feltételek az alapszerződés aláírásának napjától lépnek hatályba, azokat az ezt követően megkötött szerződések tekintetében kell alkalmazni.

Kérjük, hogy az adatokat hitelesen és pontosan szíveskedjen kitölteni!

1./ Reklámozó neve: (ügyfél)

Címe:

Adóazonosító száma:

Bankszámlaszám:

Céggjegyzék szám:

Tel./Fax száma:

Ügyvezető ig. neve:

Ügyintéző neve:

2./ Reklámközvetítő neve: (ügynökség):

Címe:

Adóazonosító száma:

Bankszámlaszám:

Céggjegyzék szám:

Tel./Fax száma:

Ügyvezető ig. neve:

Ügyintéző neve:

Budapest,

.....
Ringier Axel Springer Magyarország Kft.
cégszerű aláírása

.....
Reklámozó vagy Reklámközvetítő
cégszerű aláírása