

ringier axel springer



**A Ringier Axel Springer Media AG magyarországi cégcsoportjába tartozó gazdasági társaságok
hirdetési szabályzata a saját kiadásukban megjelenő kiadványok, napilapok és más időszaki, illetve
egyedi kiadványokban, sajtótermékekben megjelenő hirdetési felületeinek értékesítési általános
szerződési feltételeiről**

Tartalomjegyzék

1	Bevezető.....	3
1.1	Általános rendelkezések	3
1.2	Fogalom-meghatározások	4
2	Hirdetés-előállítás	6
2.1	Általános feltételek	6
2.2	Hirdetési anyag tartalma	7
2.3	Megrendeléshez szükséges paraméterek.....	11
2.4	Szállítás	Hiba! A könyvjelző nem létezik.
2.5	Lemondás.....	11
2.6	Módosítás	12
3	Díjfizetés.....	13
3.1	Díjtételek	13
3.2	Pénzügyi Feltételek	13
3.3	Kedvezmények.....	14
4	Egyéb rendelkezések	15
4.1	Reklamáció.....	15
4.2	Személyes adatok kezelése.....	15
5	Záró rendelkezések.....	16
6	Kiegészítés előre nem tervezhető üzleti megállapodáshoz	Hiba! A könyvjelző nem létezik.
7	Nyilatkozat minta	Hiba! A könyvjelző nem létezik.

1 Bevezető

Jelen hirdetési szabályzat (továbbiakban: a „**Hirdetési Szabályzat**”) az itt felsorolt, a Ringier Axel Springer Media AG magyarországi cégcsoportjába tartozó társaságok (a továbbiakban a társaságok együttesen: a „**Kiadó**” vagy a „**Szolgáltató**”) saját kiadásában megjelenő kiadványok, napilapok és más időszaki, illetve egyedi kiadványokban, sajtótermékekben megjelenő hirdetési felületeinek értékesítési módját és feltételeit határozza meg.

1.1 Általános rendelkezések

A Ringier Axel Springer Media AG magyarországi cégcsoportjának tagjai:

- Ringier Axel Springer Magyarország Kft. (székhely: 1122 Budapest, Városmajor u. 11.; cégjegyzékszám: Cg. 01-09-061743),
- Blikk Kft. (székhely: 1122 Budapest, Városmajor utca 12-14.; cégjegyzékszám: Cg. 01-09-187043),
- Ringier Axel Springer Hírszolgálat Kft. (székhely: 1122 Budapest, Városmajor utca 11.; cégjegyzékszám: Cg. 01-09-198087),
- RAS-NYOMDA Nyomdaipari Kft. (székhely: 6000 Kecskemét, Mindszenti krt. 63., cégjegyzékszám: Cg. 03-09-113878), amelyek sajtótermékek kiadásával és online oldalak (honlap) üzemeltetésével foglalkoznak.

A Ringier Axel Springer Media AG a magyarországi cégcsoportjába tartozó társaságok magatartásáért, továbbá az egyes, a cégcsoportba tartozó társaságok egymás magatartásáért nem felelnek, nem állnak helyt, egyetemlegesség nem áll fenn, az egyes társaságok által nyújtott szolgáltatások osztott szolgáltatásnak minősülnek.

A Kiadó a jelen Hirdetési Szabályzatot mindenki számára elérhetően közzéteszi nyomtatott formában alábbi ügyfélszolgálati irodáiban (1122 Budapest, Városmajor u. 11.), valamint elektronikus formában a www.ringieraxelspringer.hu honlapon.

A Hirdetési Szabályzat módosítását a Kiadó a változás hatálybalépését megelőző 15 nappal nyilvánosságra hozza és a változásról szóló értesítést a fenti helyeken megfélelően közzéteszi.

Jelen Hirdetési Szabályzat a lent rögzített időponttól határozatlan ideig van hatályban.

Kiadványok

Ringier Axel Springer Magyarország Kft: Auto Bild Magyarország, Auto Bild Különszám, Bookazine Bestseller, Csók és Könny, Eszes, Eszes Skandi, Eszes Évkönyv, Eszes Évszakok, Eszes Extra, GEO, Glamour, Glamour Beach, Havi Kópé, Hétpróba Skandi, Jó vicc, Képes TV Műsor, Kiskegyed, Kiskegyed Extra, Kiskegyed Plusz, Kiskegyed Konyhája, Kiskegyed Konyhája Különszám, Kiskegyed Otthona, Kiskegyed Recepttár, Kiskegyed Rejtvény Extra, Kiskegyed Skandi, Kópé Évszakok, Kópé Extra Rejtvénymagazin, Rejtvény Tere-Fere, Rejtvény Tereferé Évkönyv, Rejtvény Tereferé Extra, Rejtvény Tereferé Skandi, Rejtvény Tereferé Plusz, Rejtvénytár, Sárga RTV, Színes Kéthetes, TV Kéthetes, TV REVÜ, Tvr-hét, TVR Újság, Ügyes, Ügyes Plusz, Ügyes Sorozat, Ügyes Extra, Ügyes 5 perc, Ügyes Évszakok, Ügyes Extra Szudoku, Ügyes Kópé, Ügyes Skandi, Ügyes Vakáció, Ügyes Évkönyv, 14 Nap Műsorfűzet, Eszes Évszakok, Hétpróba Rejtvénymagazin, Hétpróba Skandi, valamint az alábbi online

oldalak: www.kiskegyed.hu, www.glamour.hu, www.autobild.hu, www.noizz.hu,
www.egeszsegkalauz.hu, www.tesztklub.hu

Blikk Kft: Blikk és tematikus mellékletei, Vasárnapi Blikk, Blikk Nők, Blikk Nők Konyha, Blikk Nők Otthon & Kert, Blikk Extra Receptek, Blikk Extra, Blikk Nők Extra, valamint a www.blikk.hu, www.blikkruzs.blikk.hu

A Kiadó jelen Hirdetési Szabályzat hatálya alatt kiadott bármely új kiadványa, sajtóterméke is jelen Hirdetési Szabályzat alá tartozik.

A Kiadó a fentiekben felsorolt kiadványok hirdetési felületeinek értékesítését végzi. A Kiadónak jogában áll bármely kiadványát megszüntetni, illetve új kiadványt létrehozni, közzétenni. A Kiadó tevékenységét a mindenkor hatályos magyar jogszabályoknak megfelelően, különösen, de nem kizárólagosan a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (továbbiakban: Grtv.), a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (továbbiakban: Fttv.), a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (továbbiakban: Tpv.), a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (továbbiakban: Médiatörvény), a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény (továbbiakban: Smtv.), valamint az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény (továbbiakban: Ekertv.) rendelkezéseinek megfelelően végzi.

A jelen Hirdetési Szabályzat vonatkozásában, hacsak a szövegből vagy a vonatkozó jogszabályokból kifejezetten vagy értelemszerűen más nem következik, a *reklám* és a *hirdetés* kifejezések, illetve a *kiadvány* és a *sajtótermék* kifejezések egymás szinonimái.

1.2 Fogalom-meghatározások

Árlista

A Kiadó hivatalos árlistája, amely tartalmazza a Kiadó valamennyi kiadványának, sajtótermékének érvényes hirdetési árait. Az árlistában feltüntetett **hirdetési tarifák** csak a hirdetési felület megvásárlására vonatkoznak. A hirdetés kreatív munkái (pl. hirdetés-, tartalom előállítás, fotó elkészítése) a hirdetőnek további költséget jelenthetnek, amelynek mértéke az elvégzendő feladatokhoz igazodik. A hirdetési tarifa táblázat a jelen Hirdetési Szabályzat és a létrejövő szerződés (es jogviszony) elválaszthatatlan részét képezi. **A Kiadó egyoldalúan jogosult a hirdetési tarifák módosítására a jelen Hirdetési Szabályzatban foglaltak szerint a már létrejött szerződéses jogviszonyok vonatkozásában is.** Új árlista/hirdetési tarifák bevezetése esetén a Kiadó köteles a folyamatban lévő teljesítésű szerződéseknél a Reklámozót/Reklámközvetítőt az új árlista/hirdetési tarifák bevezetése előtt legalább 30 nappal értesíteni, hogy a Reklámozó/Reklámközvetítő dönteni tudjon, az új árlista/hirdetési tarifák hatályba lépését követő időszakra nézve a szerződést felmondja-e. Új árlista/hirdetési tarifák bevezetése esetén a Kiadó köteles továbbá az új árlista/hirdetési tarifák bevezetése előtt legalább 30 nappal az új árlistát/hirdetési tarifákat a www.ringieraxelspringer.hu honlapon közzétenni.

Hirdetési megrendelő

A jelen Hirdetési Szabályzat ismeretében és elfogadásával a Reklámozó/Reklámkövetítő egy vagy több hirdetésének megjelentetésére adott írásos megrendelése.

Laplista (ütemezési terv vagy ütemezések)

Tartalmazza laponként a hirdetési munkák végzéséhez szükséges legfontosabb adatok, és az anyagleadással kapcsolatos információkat:

- technikai adatokat, egyéb szolgáltatások, műszaki paraméterek,
- felületek pontos méretei és árai, megjelenési ütemek.

Minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási engedély

A Reklámozónak/Reklámkövetítőnek rendelkeznie kell terméke forgalmazhatóságára vonatkozó minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási engedéllyel és erről cégszerűen nyilatkoznia kell. Ha a termék nem esik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. A nyilatkozat mintája a jelen Hirdetési Szabályzat 7. fejezetében található. A Kiadó jogosult a reklám közzétételét mindaddig megtagadni, ameddig a Reklámozó/Reklámkövetítő nyilatkozattételi kötelezettségét nem teljesíti és az engedély egy eredeti példányát a Kiadónak nem mutatja be. Amennyiben a Reklámozó/Reklámkövetítő ezen kötelezettségének nem tesz eleget legkésőbb a lemondási határidő lejártáig, és erre tekintettel a reklám nem tehető közzé, úgy a hirdetés árának megfelelő összegű kötbér megfizetésére köteles.

Reklám közlétevéje

Aki a reklám közzétételére alkalmas eszközökkel rendelkezik és ezek segítségével a reklámot megismerhetővé teszi (Kiadó).

Reklámkövetítés

Reklámozóval kötött közvetítői szerződés alapján, a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésének elősegítésére irányuló tevékenység, ide nem értve a reklámszolgáltatási tevékenységet.

Reklámkövetítő

Reklámkövetítést végző természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet (ügynökség, ügynök, megrendelő).

Reklámozó

Akinek érdekében a reklámot közzéteszik, illetve aki a reklámot megrendeli (ügyfél, megrendelő).

Szerződés/egyedi szerződés/szerződéses jogviszony

A reklám közlétevéje által írásban, cégszerűen visszaigazolt hirdetési megrendelő, jelen Hirdetési Szabályzat, illetve a Reklámozó/Reklámkövetítő és a Kiadó között a reklám közzététele tárgyában létrejött szerződés. A hirdetések megjelentetésére, közzétételére a szerződés, szerződéses jogviszony létrejötte után kerülhet sor.

2 Hirdetés-előállítás

2.1 Általános feltételek

1./ Reklám akkor tehető közzé, ha a Reklámozó/Reklámközvetítő a reklám megrendelésekor a Kiadó részére megadja a cégnevét, illetve nevét, a székhelyét, ennek hiányában lakóhelyét, továbbá az adószámát [Grtv. 5.§ (1) bek.], Reklámközvetítő esetén ügyfelének nevét, székhelyét és adószámát, szerencsejátékot népszerűsítő reklám esetén a fentiekén túl a szerencsejáték-felügyeleti hatóság által szerencsejáték szervezésére jogosító engedélyt is.

2./ A külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség alá tartozó termékre vonatkozó reklám esetén a Reklámozó/Reklámközvetítő köteles a Kiadónak nyilatkozni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték és annak alapján a termék forgalomba hozható. Ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. A fogyasztó részére csomagküldés útján belföldön értékesítendő árura vonatkozó reklámnak azonosítható módon tartalmaznia kell a Reklámozó megnevezését, a székhelyének vagy az állandó belföldi telephelyének (üzlethelyiségének) megjelölését, valamint a külön jogszabályban meghatározott nyilvántartásba vételi számát.

A fenti nyilatkozatok hiányában a reklám nem tehető közzé [Grtv. 5.§ (2) bek.].

3./ A Kiadó a megadott adatokat és a Grtv. 5.§ (2) bek. szerinti, a jelen Hirdetési Szabályzat 7. fejezete alapján kitöltött nyilatkozatokat nyilvántartásában a reklám közzétételétől számított 5 évig megőrzi. A Kiadó csak a szabály- és cégszerűen kitöltött – cég adatait pontosan tartalmazó (adószám, külföldi partnerek esetében az EU-s adószám), a törvényes képviselő aláírásával, szükség esetén pecséttel is ellátott – megrendelőt fogadja be.

4./ A Kiadó nem vállal felelősséget a hirdetésekben előforduló esetleges hibák és vagy jogsértések miatt bekövetkező károkért, továbbá azért sem, ha a kár egy hirdetés megjelenésének elmaradásából következik be.

5./ A Reklámozó/Reklámközvetítő a megrendeléssel, illetve a létrejövő egyedi szerződéssel megerősítve szavatolja, hogy a Kiadónak átadott reklámanyag nem sért jogszabályt, nem sérti harmadik személyek jogait, illetve harmadik személynek nincs olyan joga, amely a hirdetés megjelenését kizárja, korlátozza vagy akadályozza, így különösen, de nem kizárólagosan nem áll fenn rajta harmadik személynek jogi oltalomban részesített szellemi alkotással kapcsolatos joga (ideértve, de nem kizárólagosan a szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, védjegyhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat).

6./ A Reklámozó/Reklámközvetítő szavatol, hogy amennyiben azt jogszabály, szakhatósági rendelkezés előírja, úgy az általa megrendelt reklám, illetve az átadott hirdetés tartalmazza a szükséges figyelmeztetéseket, felhívásokat, amennyiben pedig a reklámanyagot a Reklámozó/Reklámközvetítő megrendelése szerint a Kiadó készíti, úgy a jogszabályban, illetve a jelen Hirdetési Szabályzatban rögzített vonatkozó információkat előzetesen, megfelelő, a Kiadó által megjelölt határidővel megadja és a reklámanyagot a Kiadó kérésére jóváhagyja. A Reklámozó/Reklámközvetítő tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok és információk valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, vizuális megjelenítéséért, a reklámban közölt információk, adott esetben szükséges figyelmeztetések

helytállóságáért és harmadik személyek jogainak a reklám által történő megsértéséért kizárólag a Reklámozót/Reklámkövetítőt terheli felelősség és helytállási kötelezettség.

7./ A Reklámozó/Reklámkövetítő - a Kiadó első erre irányuló felhívását követően haladéktalanul - köteles a Kiadót teljes mértékben kártalanítani, illetve mentesíteni minden hátrányos jogkövetkezmény alól minden olyan követeléssel, igénnyel szemben, amelyet harmadik személy támaszt vagy érvényesít a Kiadóval szemben a Reklámozó/Reklámkövetítő oldalán és/vagy érdekkörében felmerülő okból bekövetkezett bármely jogsértéssel összefüggésben, így pl. a jogi oltalomban részesülő szellemi alkotással összefüggő, valamint személyiségi, kegyeleti vagy adatkezelési, -védelmi, szerzői, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz-, védjegyhez-, személyhez fűződő, verseny-, illetve fogyasztóvédelmi jogok megsértése esetén.

Reklámozó/Reklámkövetítő ezen követelések és igények megtérítését, a jelen Hirdetési Szabályzat elfogadását a megrendelés, illetve az egyedi szerződés megkötésével kifejezetten elfogadja, illetve (át)vállalja. Fentiek alapján Reklámozó szavatossági és megtérítési, mentesítési kötelezettsége, felelőssége kiterjed a reklámokban szereplő személyektől a nyilvánosságra hozatalhoz történő hozzájárulás beszerzésére, illetve az ezzel kapcsolatban a Kiadóval szemben megítélt (pl. személyiségi jogi) igények megtérítésére is.

8./ Reklámozó/Reklámkövetítő tudomásul veszi, hogy a hirdetés nem közölhető, ha az bármely jogszabály, így különösen a Grtv. és az Fttv. rendelkezéseibe ütközik. A Reklámozó/Reklámkövetítő szavatol, hogy az általa megrendelt reklám, illetve az átadott hirdetés a vonatkozó jogszabályoknak, szakhatósági előírásoknak megfelel, nem esik reklámtilalom vagy korlátozás alá, így különösen nem ütközik a Grtv. és az Fttv. általános és speciális reklámtilalmaiba és reklámkorlátozásaiba, a Médiatörvény és az Smtv. rendelkezéseibe, a Magyar Reklámetikai Kódex és/vagy a vonatkozó egyéb iparági kódexek rendelkezéseibe, valamint a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság rendeleteibe, iránymutatásaiba és állásfoglalásaiba. A fentiekért a Reklámozó/Reklámkövetítő szavatol, felel és a Kiadóval szemben (is) helytállni tartozik.

9./ Reklámkövetítő vállalja, hogy a jogszabályok, így különösen, de nem kizárólagosan a Grtv. és az Fttv. alapján a tőle, mint szakcégtől elvárható gondossággal jár el a fentiek és a jelen Hirdetési Szabályzat betartása vonatkozásában. Reklámkövetítő feltétlen és közvetlen kötelezettséget, felelősséget és helytállást vállal a jogszabálysértések, így a Grtv. „Általános reklámtilalmak és reklámkorlátozások”, valamint „Az egyes áruk reklámozására és az azokkal összefüggésben történő szponzorálásra vonatkozó tilalmak és korlátozások” fejezetében felsorolt tilalmak megszegése miatt a Kiadóval szemben érvényesített igények, Kiadó első felszólítására történő haladéktalan megtérítésére/-ért.

2.2 Hirdetési anyag tartalma

1./ A Reklámozótól/Reklámkövetítőtől a Kiadó (a Kiadó által meghatározott ütemezésekben foglaltak szerint) nyomdakész vagy online közzétételre a megadott paraméterek szerint elkészített, közzétételre alkalmas hirdetési anyagot fogad el. Amennyiben a Kiadónak kell elkészítenie, elkészíttetnie a nyomdakész, közzétételre alkalmas reklámanyagot, úgy annak költségeit a Reklámozó/Reklámkövetítő viseli és köteles azt a Kiadó részére megfizetni.

2./ Reklámozó/Reklámkövetítő tudomásul veszi, hogy – a felek eltérő megállapodása hiányában - a reklámban/hirdetési anyagban nem használhatja a Kiadó védjegyét, egyéb megkülönböztető

megjelölését/jelzését, emblémáját, tördelését, betűtípusát, valamint a reklámanyag nem keltheti azt a látszatot, hogy az a Kiadó szerkesztőségi anyaga lenne.

3./ A Reklámozónak/Reklámkövetítőnek a reklám szövegét a Magyar Tudományos Akadémia által közzétett helyesírási szabályoknak, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló törvény, a Grtv., az Fttv., a Tptv., valamint a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság rendeletei, állásfoglalásai, irányelvei rendelkezéseinek megfelelően kell elkészítenie. Amennyiben a Kiadó megítélése szerint a reklám szövegében - értelmezési probléma miatt vagy egyéb okból - érdemi változtatásra, módosításra van szükség, ezt a Reklámozóval/Reklámkövetítővel egyeztetve végzi el, az egyeztetés időtartama alatt pedig a felek által megállapított határidők nyugszanak (azaz a reklám közzétételének időpontja, az egyeztetés időtartamával megegyező későbbi időpontra csúszhat).

4./ Online megjelenés esetén a Reklámozónak/Reklámkövetítőnek a megjelenés előtt legkevesebb 3 munkanappal e-mail útján a Kiadó által meghatározott formátumban kell a hirdetési anyagot átküldenie a Kiadó részére, kivéve, ha az anyag elkészítését a Kiadótól rendeli meg. Amennyiben a megküldött anyag a Kiadó megítélése szerint közzétételre bármely okból nem alkalmas, a Kiadó választhat, hogy az anyagot a Reklámozónak/Reklámkövetítőnek kijavításra visszaküldi, vagy azt saját maga teszi a Reklámozó/Reklámkövetítő költségén közzétételre alkalmassá. Az online reklámok közzétételét a Kiadó csak a végleges kreatív tesztelése után vállalja. Ennek megfelelően a Kiadó az online reklámok megjelenésére leadott megrendelés érvényes visszaigazolása esetén, a visszaigazolás ellenére is fenntartja a jogot a közzététel visszautasítására, vagy változások, változtatások kérésére. A Kiadót kötvő határidők folyása csak azt követően indul, hogy a Kiadó a közzétételre alkalmas hirdetési anyagot kézhez kapta és visszaigazolta, vagy azt ő maga előállította. Amennyiben a Kiadónak kell elkészítenie, elkészíttetnie, kijavítania a hirdetési anyagot, úgy annak költségeit a Reklámozó/Reklámkövetítő viseli és köteles azt a Kiadó részére megfizetni.

5./ A Kiadó az online reklám kreatívjait megjelenés előtt teszteli. A tesztelés során felmerülő technológiai és tartalmi hibák megjelenés előtti korrigálása a Reklámozó/Reklámkövetítő kötelezettsége. Amennyiben a felmerülő technológiai és tartalmi hibákat a Kiadó korrigálja, javítja, annak költsége a Reklámozót/Reklámkövetítőt terheli. Az online reklámok tesztelésénél az alábbi legfőbb kritériumok az irányadók:

- cookie (rich media kreatív estén egy felhasználó egy nap egyszer találkozzon a reklámmal),
- bezárhatóság (bezár gomb a rich media kreatívokon),
- kikapcsolható hang (bekapcsoló gomb, ami alapesetben kikapcsolt),
- céloldal (a kreatívnek alapesetben kattinthatónak kell lennie, tartalmaznia kell a Kiadó által megadott click-tag-et, a kattinthatóság a hirdetés teljes egészében biztosított kell, hogy legyen, különösen CT-s kreatívok esetén),
- max. 10. másodpercig zavarhatja az oldal funkcióit,
- a logót nem takarhatja,
- méret (max. 200kbyte).

A Kiadó fenntartja a jogot, hogy az elektronikus sajtótermékei, honlapjai működését akadályozó, vagy a látogatók nagy részének az oldal látogatását zavaró hirdetések közzétételét megtagadja vagy azokat előzetes értesítés nélkül eltávolítsa az oldalról.

A Kiadó fenntartja a jogot, hogy azon hirdetések közzétételét, amelyek az átlagos konfigurációjú számítógépeken az elvárhatónál nagyobb terhelést okoznak, megtagadja vagy azokat előzetes értesítés nélkül eltávolítsa az oldalról, illetve azokat inaktíválja.

6./ A hirdetés szövegmennyisége, megfogalmazása, grafikai elhelyezése tekintetében a Reklámozó/Reklámközvetítő kérésére a Kiadó szakmai véleménnyel szolgál. Amennyiben a Reklámozó/Reklámközvetítő segítséget kér az anyag elkészítéséhez, előállításához, a Kiadó grafikust és kreatív stúdiót ajánlhat - akinek tevékenységéért azonban értelemszerűen nem felel -, akivel/amellyel a Reklámozó/Reklámközvetítő felveheti a kapcsolatot. A Reklámozó/Reklámközvetítő és a grafikus/kreatív stúdió között létrejött jogviszony a Kiadótól független, a Kiadó sem a Reklámozóért/Reklámközvetítőért, sem a grafikusért/kreatív stúdióért nem felel, nem áll helyt. Amennyiben a Kiadó készíti el a hirdetési anyagot a Reklámozó/Reklámközvetítő részére, úgy ennek ellenértékét a Reklámozó/Reklámközvetítő köteles a Kiadó részére megfizetni.

7./ A hirdetés lapban/honlapon konkrét helyre történő elhelyezésére vonatkozó külön kérelmet a Kiadó csak abban az esetben fogad el, ha azt a sajtótermék struktúrája és a Kiadó egyéb lehetőségei saját belátása szerint lehetővé teszik. A fenti igényt a Reklámozó/Reklámközvetítő a szerződés megkötésekor köteles jelezni a Kiadónak, amelyben a feleknek külön kell megállapodniuk. A hirdetés lapban/honlapon konkrét helyre történő elhelyezéséért a Kiadó külön díjazást számít fel. A felek megállapodása nélkül a Kiadót a hirdetés lapban/honlapon konkrét helyre történő elhelyezési kötelezettség nem terheli.

8./ A Reklámozónak/Reklámközvetítőnek lehetősége van egyes áruk vagy szolgáltatások reklámozása érdekében PR cikk megrendelésére, amely PR cikkek kizárólag a vonatkozó jogszabályok és iparági kódex rendelkezései szerint tehetőek közzé. PR cikket az Fttv., a Tpvt., az Smtv., a Grtv. a Magyar Reklámetikai Kódex és/vagy a vonatkozó egyéb iparági kódexek rendelkezésének megfelelően – egyebek mellett – a Kiadó úgy teszi közzé, hogy annak reklám jellege a PR cikkből egyértelműen kitűnjön, és ezen tény az átlag olvasó (fogyasztó) számára egyértelműen megállapítható legyen. A Kiadó a vonatkozó jogszabályoknak való maradéktalan megfelelés céljából és azzal összhangban a reklámjelleg egyértelművé tétele céljából a PR cikket „Támogatott tartalom” felirattal vagy más, a Reklámozóval/Reklámközvetítővel egyeztetett, a fenti megjelöléssel egyenértékű módon jelöli meg úgy, hogy a megjelölés alkalmas legyen arra, hogy az olvasók (fogyasztók) egyértelműen felismerjék a PR cikk fizetett és nem szerkesztőségi tartalom. Amennyiben a megjelenítendő PR cikket, anyagot a Reklámozó/Reklámközvetítő bocsátja a Kiadó rendelkezésére, úgy a Reklámozó/Reklámközvetítő köteles a reklám, illetve fizetett jelleg megjelölésére. A PR cikkben foglalt információ a valóságnak megfelelőnek, tárgyilagosnak és elegendően teljesnek kell lennie ahhoz, hogy az olvasó (fogyasztó) ki tudja alakítani saját véleményét a reklámozott árurol, illetve szolgáltatásról, ugyanolyan szabályok szerint, mint amelyek a reklámokra vonatkoznak. A PR cikkben lévő információk valóságtartalmán felül, a Reklámozónak/Reklámközvetítőnek gondoskodnia kell arról, hogy az információkat úgy állítsa össze, hogy azok ne ferdítsék el a fogyasztó reklámozott árurol/szolgáltatásról kialakuló véleményét, azok ne hangsúlyozzanak ki, vagy ne hallgassanak el tényeket. Ha a Kiadó mérlegelése alapján ezen rendelkezéseknek a PR cikk nem felel meg, a Kiadó jogosult a közzététel jogkövetkezmények nélküli megtagadásra és a jelen Hirdetési Szabályzat szerinti egyéb jogkövetkezmények alkalmazására.

9./ A Kiadó fenntartja magának a jogot, hogy a Reklámozó/Reklámközvetítő szerződési szándékát, illetve a reklám közzétételét visszautasítsa, ha a hirdetés közzététele, annak tartalma, technikai formája, stb. miatt nem realizálható, vagy ha az a Kiadó álláspontja szerint jogszabályba, így különösen

a Grtv. vagy az Fttv. rendelkezéseibe, a jelen Hirdetési Szabályzat rendelkezéseibe, illetve más irányadó szabályozásba ütközik, vagy az a Kiadó álláspontja alapján a Kiadó érdekeit bármely módon sérti.

10./ Amennyiben a Kiadó a Reklámozó/Reklámkövetítő megrendelése alapján folyamatosan teljesít, azaz a reklámot folyamatosan teszi közzé, és az új hirdetési anyag a leadási határidőig nem érkezik meg, úgy a Kiadó a korábbi reklámot teszi közzé, kivéve, ha annak közzététele magasabb közzétételi árkategóriába esik vagy a Kiadó és a Reklámozó/Reklámkövetítő a közzététel szüneteltetésében állapodott meg. Ez utóbbi esetben a Kiadó maga dönti el, hogy a korábbi reklámot közzéteszi-e vagy sem. A Kiadó szintén nem teszi közzé a korábbi reklámanyagot, ha arra a Reklámozó/Reklámkövetítő írásban a tervezett megjelenést megelőző 5. munkanapig utasítást ad vagy a Kiadó és a Reklámozó/Reklámkövetítő a közzététel szüneteltetésében állapodott meg. A Kiadót a hirdetés jelen pont szerinti elmaradásáért, és az abból eredő bármely kárért vagy igényért felelősség, helytállási kötelezettség nem terheli. A Kiadó a hirdetés közzétételének jelen pont szerinti elmaradása esetén – a Kiadó és a Reklámozó/Reklámkövetítő eltérő megállapodásának hiányában – jogosult arra a díjazásra, ami a hirdetés közzétételekor illetné meg.

11./ A technikai előírásoknak/paramétereknek nem megfelelően küldött anyagokat a Kiadó nem tudja befogadni, azok időbeli pótlása a Reklámozó/Reklámkövetítő kötelessége úgy, hogy a pótlás az anyagleadás egészét, ideértve annak határidejét is, ne veszélyeztesse. A követelményeknek nem megfelelően küldött kreatívok esetén a Kiadó ezt minden esetben jelzi a Megrendelő felé. Amennyiben az anyag időbeni pótlása nem lehetséges, akkor a Kiadó a 2.2 6./ illetve a 3.2 2./ pontokban foglaltak szerint jár el.

12./ A Kiadó a hirdetések leadását követő bármilyen változtatásból eredő (ide nem értve a reklám jogszabályoknak, jelen Hirdetési Szabályzatban foglalt rendelkezéseinek, más irányadó szabályozásnak való meg nem felelését, amiért kizárólagosan a Reklámozó/Reklámkövetítő felel és áll helyt) kárért csak abban az esetben felel (a Kiadóra eső mértékben és arányban), ha annak végrehajthatóságát, elfogadását írásban visszaigazolta.

13./ CT alapú kampány esetén a Kiadó teljesítése abban az esetben is szerződészerű, ha a megcélzott CT számot ugyan nem éri el az adott kampány, de AV alapon teljesített a következő mérőszámokkal megegyezően: 1000 CT = 900 000 AV. CT alapú kampány esetén a Kiadó az inventory aránytalanul magas használata esetén jogosult egyoldalú döntésével a CT alapú kampányt AV alapú kampánnyá konvertálni.

Online statisztikák esetén a Kiadó által használt ad server szerinti adatok a mérvadók.

14./ Termékdíj: A Reklámozó/Reklámkövetítő tudomásul veszi, hogy amennyiben hirdetése a környezetvédelmi termékdíjról szóló 2011. évi LXXXV. törvény (a továbbiakban: Ktdt.) hatálya alá esik, úgy köteles erről előzetesen a Kiadó felé írásbeli nyilatkozatot tenni.

15./ Az egyes online kampányok teljesítése szempontjából az *AdOcean* által mért adatok az irányadóak.

16./ A Kiadó a hirdetéshez leadott anyagokat csak a Reklámozó/Reklámkövetítő külön kérésére őrzi meg. Az általános megőrzési időtartam a megjelenést követő 1 hónap.

2.3 Behúzások

1./ A megrendeléshez szükséges paraméterek

- a szóróanyag megnevezése, tartalma, mérete, oldalterjedelem, súly/példány, média termék megnevezése, ami a behúzást tervezi, csomagolás módja, csomagban lévő darabszám, teljesítés időpontja, teljesítés módja (a lapok terjesztett, vagy előfizetői példányszámával egyező mennyiségben behúzással, vagy behúzás nélkül terjesztve),
- fontos tudnivalók: A mintadarabot a Kiadó kéri a megrendelés megtételekor bemutatni, amennyiben ez a nyomást megelőzően nem áll rendelkezésre, úgy egy hiteles tartalmi ismertető szükséges. A nyomdai munka megkezdése előtt 1 naptári héttel még lehetőség van a megrendelés módosítására.

2./ A Kiadó a paraméterek ismeretében – a technikai megvalósíthatóságot is figyelembe véve – egyoldalúan dönt a megrendelés elfogadásáról, vagy visszautasításáról.

3./ A szóróanyagokat a nyomdai munka megkezdésének napját megelőzően legkésőbb 10 munkanappal a Reklámozó/Reklámközvetítő köteles a Kiadó által megjelölt telephely(ek)re eljuttatni, vagy a Kiadó rendelkezésének megfelelően szállításra átadni.

4./ A behúzás ára a szállítási költséget nem tartalmazza, a díjtáblázatban közölt díjtételek a Kiadó által megjelölt telephely(ek)en történő átvételtől kezdődően irányadóak és alkalmazandóak.

2.4 Lemondás

Magazinok esetében, amennyiben a megrendelés visszavonására (elállásra) vonatkozó nyilatkozat:

- legkésőbb a nyomdai leadási határidőt megelőző 20. napon a Kiadóhoz megérkezik, Reklámozó/Reklámközvetítő díjfizetésre nem köteles;
- legkésőbb a nyomdai leadási határidőt megelőző 10. napon a Kiadóhoz megérkezik, Reklámozó/Reklámközvetítő a díj/ellenszolgáltatás 50%-ának megfizetésére köteles;
- a nyomdai leadási határidőt megelőző 10. nap vagy azt követően érkezik meg a Kiadóhoz, Reklámozó/Reklámközvetítő a díj/ellenszolgáltatás 100%-ának megfizetésére köteles.

Blikk napilap esetében, amennyiben a megrendelés visszavonására vonatkozó nyilatkozat:

- legkésőbb a nyomdai leadási határidőt megelőző 9. napon a Kiadóhoz megérkezik, Reklámozó/Reklámközvetítő díjfizetésre nem köteles;
- legkésőbb a megjelenés előtti 6. napon a Kiadóhoz megérkezik, Reklámozó/Reklámközvetítő a díj/ellenszolgáltatás 30%-ának megfizetésére köteles;
- legkésőbb a megjelenés előtti 3. napon a Kiadóhoz megérkezik, Reklámozó/Reklámközvetítő a díj/ellenszolgáltatás 50%-ának megfizetésére köteles;
- a megjelenést megelőző 2. napon vagy azt követően érkezik meg a Kiadóhoz, Reklámozó/Reklámközvetítő a díj/ellenszolgáltatás 100%-ának megfizetésére köteles.

Online médiahirdetési-felületek esetében, amennyiben a megrendelés visszavonására vonatkozó nyilatkozat:

- legkésőbb a megjelenés előtti 14. napon a Kiadóhoz megérkezik, a Reklámozó/Reklámkövetítő díjfizetésre nem köteles;
- legkésőbb a megjelenés előtti 10. napon a Kiadóhoz megérkezik, a Reklámozó/Reklámkövetítő a díj/ellenszolgáltatás 20%-ának megfizetésére köteles;
- legkésőbb a megjelenés előtti 7. napon a Kiadóhoz megérkezik, a Reklámozó/Reklámkövetítő a díj/ellenszolgáltatás 50%-ának megfizetésére köteles;
- a megjelenést megelőző 6. napon vagy ezt követően érkezik meg a Kiadóhoz, a Reklámozó/Reklámkövetítő a díj/ellenszolgáltatás 100%-ának megfizetésére köteles.

2.5 Módosítás

1./ Leadási határidőt megelőzően történő módosítási igény elfogadásáról vagy annak el nem fogadásáról a Kiadó írásban/e-mailen értesíti a Reklámozót/Reklámkövetítőt. **Abban az esetben, ha a Kiadó a módosítási igény elfogadásáról/el nem fogadásáról 2 munkanapon belül nem küld visszaigazolást, úgy a módosítási igény el nem fogadottnak tekintendő. A leadási határidőt megelőzően tett és a Kiadó által elfogadott módosítási igények teljesítése, a módosítási igények elfogadásáról szóló visszaigazolás szerint történik. Leadási határidőt követően leadott módosítás elfogadására a Kiadó nem köteles.**

2./ A hirdetési anyagok leadási határidő utáni módosítása csak abban az esetben lehetséges, ha azt a gyártás vagy egyéb technikai körülmények még lehetővé teszi. Leadási határidőt követő módosítás elfogadására a Kiadó nem köteles.

3./ A módosítás okán a Kiadónál felmerült költségeket a Kiadó jogosult kiszámlázni a Reklámozó/Reklámkövetítő felé, amely költséget a Reklámozó/Reklámkövetítő köteles (ha a felek másban nem állapodnak meg, 8 napon belül) a Kiadó részére megfizetni.

4./ A módosítási igény elfogadása a Kiadó diszkrecionális döntése, az el nem fogadással összefüggésben keletkező esetleges károk vonatkozásában a Kiadó felelősségét, helytállási kötelezettségét kifejezetten kizárja.

2.6 A felelősségre vonatkozó rendelkezések

1./ Amennyiben a Reklámozó és/vagy a Reklámkövetítő jogszabálysértést követ el, azért egyetemleges felelőséggel és helytállási kötelezettséggel tartoznak (úgy harmadik személyek, mind) a Kiadó irányában.

2./ Amennyiben jogszabályi rendelkezés (különösen, de nem kizárólagosan a Grtv. és az Fttv. rendelkezései) vagy bármely szerződéses jogviszony alapján a Reklámozó, a Reklámkövetítő és a Kiadó felelőssége, helytállási kötelezettsége a jogszabálysértésért egyetemleges, úgy a Reklámozó és a Reklámkövetítő a Kiadót a felelősség és helytállási kötelezettség alól a Kiadó első felszólítására haladéktalanul mentesíteni kötelesek, így többek között, ha a reklám közzétételével bármely összefüggésben a Kiadót kár, vagy egyéb vagyoni hátrány érné, a Reklámozó és a Reklámkövetítő egyetemleges kötelezettséget vállalnak, hogy a kárt a Kiadó részére haladéktalanul megtérítik, a joghátrány alól haladéktalanul mentesítik.

3./ Ezen felelősség- és tartozásátvállalás alapján a Reklámozó és a Reklámkövetítő köteles a Kiadó helyett közvetlenül helytállni hatósággal, jogosulttal vagy bármely más harmadik személlyel szemben

és megfizetni részükre a bírságot, kártérítést és költséget, stb. vagy amennyiben azokat a Kiadó már megfizette, kötelesek azt a Kiadónak eső felszólításra haladéktalanul megtéríteni.

A Reklámozót és a Reklámközvetítőt a Kiadóval szemben regressz-igény, visszereseti- vagy beszámítási jog nem illeti meg, arról a szerződéses jogviszony létrehozásával kifejezetten lemondanak.

4./ A Kiadó a Reklám közzétételének feltételéül szabhatja, hogy a Reklámozó/Reklámközvetítő a Grtv. 27. §-a alapján szerezz be az eljáró hatóság, illetve a bíróság jogerős határozatát arról, hogy a közzétételre szánt Reklám annak közzététele esetén nem ütközne a gazdasági reklámtevékenységre vonatkozó jogszabályokba. Ebben az esetben a jogerős határozat átadásáig a Kiadó még abban az esetben sem köteles közzétenni a Reklámot, ha a szerződés már létrejött. A Reklámozó/Reklámközvetítő ezzel kapcsolatban semminemű kár- vagy megtérítési igényt nem érvényesíthet a Kiadóval szemben.

5./ A Reklámozó/Reklámközvetítő kizárólagosan felel az általa közölt adatok és a jelen Hirdetési Szabályzat 7. fejezete szerint megtett nyilatkozat valódiságáért. A Reklámozó/Reklámközvetítő az eljáró hatóság vagy a Kiadó felhívására a reklám részét képző tényállítás valóságát igazolni köteles. Amennyiben a Reklámozó/Reklámközvetítő ezen kötelezettségének nem tesz eleget, a Reklámozó/Reklámközvetítő ezen jogszabályi kötelezettsége elmulasztásának következményeként felmerülő bármely és valamennyi kár, bírság és kapcsolódó költség, stb. megtérítésére köteles.

6./ Amennyiben a Reklámozó/Reklámközvetítő a jogszabályi, jelen Hirdetési Szabályzat szerinti kötelezettségeit, azok kikötéseit megsérti, illetve a reklám jogszabályba, vagy a Magyar Reklámetikai Kódex és/vagy a vonatkozó egyéb iparági kódexek rendelkezéseibe ütközik, a Kiadó jogosult a szerződést azonnali hatállyal felmondani és a Reklámozó/Reklámközvetítő köteles az érintett reklám/hirdetés díjával azonos mértékű kötbért a Kiadó első felhívásra a Kiadónak megfizetni.

3 Díjfizetés

3.1 Díjtételek

A Kiadó által nyújtott szolgáltatások (nettó) díjait, ellenértékét a Kiadó által publikált Hirdetési árlista (tarifa), vagy a felek egyedi megállapodása tartalmazza. A szolgáltatások díjait a mindenkor hatályos ÁFA terheli.

3.2 Pénzügyi Feltételek

1./ Fizetési késedelem esetén – a felek eltérő megállapodásának hiányában – a Kiadó a mindenkor törvényes késedelmi kamatot számítja fel. Folyamatos teljesítésnél, amennyiben a Kiadó a teljesítéssel elől járjon, de a Reklámozó/Reklámközvetítő oldalán fizetési késedelem merül fel, a Kiadó jogosult saját teljesítését mindaddig megtagadni, ameddig a Reklámozó/Reklámközvetítő az esedékes fizetési kötelezettségét nem teljesíti. Kiadó a Reklámozó/Reklámközvetítő oldalán felmerülő fizetési késedelem esetén, illetve ha a Reklámozó/Reklámközvetítő fizetőképessége vagy fizetési készsége vonatkozásában kételye vagy aggálya merül fel, jogosult úgy nyilatkozni, hogy további teljesítését a Reklámozó/Reklámközvetítő előteljesítésétől teszi függővé, annak erejéig. A Kiadó jogosult további, jogszabályban és/vagy a jelen Hirdetési Szabályzatban rögzített jogosultságainak gyakorlására is.

2./ A Reklámozó/Reklámkövetítő a hirdetés közzétételének teljes árát köteles megfizetni a Kiadó részére, ha a szerződésben foglalt anyagleadási határidőig a hirdetési anyagot nem adta le és azt le sem mondta (a szerződéstől nem állt el).

3./ Kiadó a Díjról és az egyéb fizetési kötelezettségekről a Reklámozó/Reklámkövetítő nevére számlát állít ki – amennyiben az egyedi szerződésben a felek írásban másként nem állapodnak meg, úgy – a teljesítést követő 30 napos fizetési határidővel, amelyen valamennyi alkalmazott árengedményt a vonatkozó jogszabályi rendelkezéseknek megfelelően feltünteti. Kiadó a reklám közzétételének ellenértékéről szóló számlán nyilatkozik arról, hogy a reklámadó-fizetési kötelezettség őt terheli és az adóbevallási, adófizetési kötelezettségének eleget tesz, vagy arról a tényről, hogy az adóévben, reklám közzététele után adófizetési kötelezettség nem terheli. Reklámozó/Reklámkövetítő a számla ellenértékét a számlán feltüntetett határidőn belül (függetlenül a számla kézhezvételének napjától) köteles Kiadó bankszámlájára történő átutalás útján megfizetni.

Kiadó jogosult az általános forgalmi adóról szóló 2007. évi CXXVII. törvény 175. §-ának megfelelően elektronikus számla kiállítására, Reklámozó/Reklámkövetítő pedig annak befogadására és kiegyenlítésére köteles.

4./ Amennyiben a Reklámozó/Reklámkövetítő a mennyiségi és/vagy gyakorisági kedvezményt igénybe veszi, de a vállalt mennyiségi és/vagy gyakorisági kötelezettségének nem tesz eleget, úgy a kedvezmény összegét számla ellenében a Kiadó első felszólítására köteles 30 napos fizetési határidővel megfizetni.

5./ Éves keretszerződéssel nem rendelkező Reklámozó/Reklámkövetítő megrendelt hirdetése közzétételének teljesítését a Kiadó csak abban az esetben köteles teljesíteni, amennyiben a Reklámozó/Reklámkövetítő a hirdetés közzétételének ellenértékét a Kiadó részére – a Kiadó jelen ponttal ellentétes eseti döntésének hiányában – előzetesen megfizeti.

3.3 Kedvezmények

1./ Amennyiben a Reklámozó/Reklámkövetítő meghatározott időszakra vagy kampányra vonatkozóan költési vállalást tesz, vagy a felek ebben külön állapodnak meg, akkor a Kiadó számukra kedvezményt biztosíthat. Ezek a kedvezmények – amennyiben a felek másként nem állapodnak meg - minden esetben az adott költési vállaláshoz kapcsolódnak és feltételeik csak az adott költési volumenre érvényesíthetők. A kedvezmény mértéke, illetve a kedvezmény elvesztésének jogkövetkezménye egyedi szerződésekben kerül meghatározásra.

2./ Túlköltés esetén szerződés kiegészítése szükséges. A magasabb költésnek megfelelő kedvezményt az újabb számlákban kell a Kiadónak érvényesítenie.

3./ Elmaradt költési mennyiség esetén, a kedvezmény mértéke változik, és ha a felek másban nem állapodnak meg, a kedvezmény mértéke elvész. Elmaradt költési mennyiség esetén a Reklámozónak/Reklámkövetítőnek a Kiadó számlát állít ki az őket meg nem illető kedvezményekről, amelyet a Reklámozó/Reklámkövetítő a számlán jelölt határidőre (ha a felek másként nem állapodnak meg 8 napos határidővel) átutalással köteles kiegyenlíteni.

4./ A hirdetési ártarifák év közben történő megváltoztatásának jogát (ideértve a költési vállaláshoz kapcsolódó kedvezmények mértékét) a Kiadó fenntartja. A hirdetési ártarifák megváltoztatása esetén a Kiadó a 1.2 *árlista* pont szerint jár el. A Reklámozó/Reklámkövetítő ezen rendelkezést a szerződéses

jogviszony létrehozásával kifejezetten elfogadja. A Kiadót a fentiekkel összefüggésben a Reklámozóval, Reklámkövetítővel vagy bármely más harmadik személlyel szemben kártérítési vagy helytállási kötelezettség nem terheli.

3.4 Idegen termék felár

A Kiadó idegen termék felárat alkalmaz abban az esetben, ha a Reklámozó/Reklámkövetítő által hirdetett szolgáltatáson vagy terméken kívül más márka is megjelenik a kreatívon, ideértve különösen, de nem kizárólag a beváltóhelyet, támogató partnert, pénzügyi vállalatot, webshopot, nyereményjáték esetén a nyeremény felajánlóját, nyeremény termékek megnevezését.

4 Egyéb rendelkezések

4.1 Reklamáció

1./ Ha a Kiadónak felróhatóan a hirdetés a megjelenésekor a Reklámozó/Reklámkövetítő által leadott anyagtól részben vagy egészben eltér, akkor a Reklámozót/Reklámkövetítőt arányos díjcsökkenés illeti meg olyan mértékben, amilyen mértékben a hirdetés célja lehetetlenül. Erről a felek külön állapotnak meg. A Kiadó e tárgyú reklamációt csak a reklám közzétételétől (online közzététel esetén a közzététel első időpontjától) számított egy héten belül fogad el. Határidőn túli reklamációt a Kiadó nem fogad el, a Reklámozó/Reklámkövetítő pedig a fentiekkel összefüggő igényt, követelést nem érvényesíthet. A Reklámozó/Reklámkövetítő a jelen pontban rögzített felelősség kizárást/-korlátozást a szerződéses jogviszony létrehozatalával kifejezetten tudomásul veszi és elfogadja.

2./ Reklámozó/Reklámkövetítő kifejezetten tudomásul veszi és elfogadja, hogy jelen pont szerinti reklamáció esetén a Kiadóval szemben kár, vagy bármely más igény csak a reklamációval érintett reklám/hirdetés ára mértékéig érvényesíthető és kizárólag a hiba, hiányosság, illetve eltérés mértékével arányosan.

4.2 Személyes adatok kezelése

A Kiadó az adatjogosultak által megadott személyes adatokat mindenkor hatályos Adatkezelési Tájékoztatójában foglaltak szerint kezeli. Az adatkezelési tájékoztató elérhető a www.ringieraxelspringer.hu weboldal Adatvédelem menüpontja (www.ringieraxelspringer.hu/adatvedelem) alatt.

4.3 Titoktartás

Reklámozó/Reklámkövetítő kifejezetten tudomásul veszi és elfogadja, hogy a jelen Hirdetési Szabályzat alapján a felek között létrejött szerződéses jogviszony, valamint a jogviszony létrejöttét megelőző tárgyalások, egyeztetések, pályázat stb. során a Reklámozó/Reklámkövetítő tudomására jutott minden, a Kiadó tevékenységével, működésével kapcsolatos bizalmas adatot, információt – függetlenül azok megjelenési formájától – a Reklámozó/Reklámkövetítő üzleti titokként köteles kezelni és azt a Kiadó előzetes, írásbeli engedélye nélkül semmilyen módon fel nem használhatja, nyilvánosságra, jogosulatlan harmadik személyek tudomására nem hozhatja, semmilyen módon harmadik személyek által hozzáférhetővé nem teheti.

5 Záró rendelkezések

1./ Jelen Hirdetési Szabályzat a felek között létrejött szerződéses jogviszony létrehozatalával, a Reklámozó/Reklámközvetítő által kifejezetten elfogadottnak minősül. A Hirdetési Szabályzat annak esetleges mellékleteivel együtt érvényes és hatályos.

2./ A jelen Hirdetési Szabályzat 2020. április 15. napjától visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban.

3./ A Kiadó fenntartja a Hirdetési Szabályzat egyoldalú módosításának jogát, amelyet a Reklámozó/Reklámközvetítő kifejezetten elfogad. Nem minősül a jelen Hirdetési Szabályzat módosításának az Hirdetési Szabályzatban esetlegesen előforduló elütések, helyesírási hibák kijavítása, vagy a Kiadóra vonatkozó cégszemélyes adatok módosítása és más adminisztrációs vagy a kötelezően alkalmazandó jogszabályok, jogszabályi rendelkezések változásából adódó módosítás/módosulás.

4./ A jelen Hirdetési Szabályzat és/vagy az abban hivatkozott dokumentumok módosítását a Kiadó a módosulás hatálybalépését megelőzően legalább 15 nappal korábban – figyelem felhívás mellett - nyilvánosságra hozza a Weboldalon.

5./ A fentiek szerint javított vagy módosított a jelen Hirdetési Szabályzatba foglalt általános szerződési feltételek közzététele, továbbá azon módosított általános szerződési feltételek közzététele, amely esetben a jogszabályi változás és/vagy hatósági aktus tette szükségessé a módosítást, az egyébként irányadó 15 napos határidőnél rövidebb is lehet.

6./ A jelen Hirdetési Szabályzatra és az az alapján létrejövő szerződésekre, illetve kötelezettségekre a magyar jog az irányadó.